



Nota de prensa

## **Un quinielista y 15 amigos jugarán contra la Selección Española de Fútbol de Leyendas gracias a la nueva promoción de La Quiniela**

*Madrid, 23 de abril de 2015* – La Quiniela ha estrenado hoy su última campaña experiencial ‘All Star La Quiniela’, que permitirá a un quinielista vivir una experiencia única: jugar un partido contra la Selección Española de Fútbol de Leyendas. El ganador y 15 acompañantes vivirán una jornada inolvidable el 16 de mayo en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, donde se disputará el encuentro.

Los quinielistas podrán participar en la promoción hasta el próximo 3 de mayo, y tan solo será necesario que se registren en la web: [www.allstarlaquiniela.com](http://www.allstarlaquiniela.com), indicando sus datos y el código de resguardo de sus quinielas.

El ganador y sus acompañantes saltarán al terreno de juego para jugar durante 60 minutos un partido contra leyendas del fútbol como Paco Buyo, José Emilio Amavisca, David Albelda, Fernando Giner, Iván Campo, Juan Señor, Miguel Ángel Ferrero, más conocido como Mista, o Diego Tristán, entre otros.

“Las promociones que estamos realizando durante el último año son parte de la estrategia de renovación que La Quiniela ha puesto en marcha esta temporada. Queremos agradecer a los quinielistas su confianza en La Quiniela, y la mejor manera es ofrecerles experiencias únicas relacionadas con el mundo del fútbol”, ha destacado la Directora de Marketing de Loterías, Eva Pavo.

La novedosa campaña, diseñada y desarrollada por la agencia RK, cuenta con acciones online que incluyen un *microsite* de registro, tres spots para el entorno web, banners y acciones en redes sociales con el *hashtag* #allstarlaquiniela. Además, la campaña también tendrá presencia en los más de 10.400 puntos de venta de la red comercial de Loterías, así como en radio y gráficas en medios.

